

## MASS CUSTOMIZATION ALS MOTOR VAN EEN NIEUWE TEXTIELINDUSTRIE

26 JUNI 2008

Twee pijlers van de Vlaamse textielsector zijn een hoge kwaliteit/prijs verhouding en een klantgerichte aanpak. In de B2B markt resulteert dit in kleinere metrages afgestemd op de wensen van de professionele klant. Om ook op de civiele markt op de wensen van individuele klanten te kunnen inspelen moet de klant zijn wensen kenbaar kunnen maken en moet het productieproces individuele opdrachten economisch rendabel kunnen verwerken.

Moderne communicatiemiddelen zoals het internet maken het mogelijk de individuele klant te bereiken. Automatisering kan resulteren in een

voldoende flexibel productieproces voor de verwerking van individuele opdrachten.

Een 'Mass Customized & Personalized' (MCP) proces is geboren.

ICT speelt een cruciale rol binnen MCP. Deze studienamiddag behandelt het thema MCP en meer in het bijzonder de rol van ICT hierbij toegespitst op textiel. De theorie achter de MCP filosofie wordt geïllustreerd met praktijkgetuigenissen.



# Programma

Voorzitter: Johan Vroman, Limited Edition  
26-06-2008

**13:00 ONTHAAL EN REGISTRATIE**

**13:15 INLEIDING**  
Johan Vroman, Limited Edition

**13:30 MYWORLD: A ROADMAP FOR IMPLEMENTATION OF MASS CUSTOMIZATION**  
Geert Hebbrecht, Centexbel

**14:15 DE MOGELIJKHEDEN VAN PRODUCT CONFIGURATOREN: EEN OVERZICHT**  
Walter Auwers, Sirris

**14:45 INTEROPERABILITEIT EN MASS CUSTOMISATION IN DE TEXTIELSECTOR**  
Jackie Van De Maele, Inside Communications

**15:15 PAUZE**

**15:45 ICT SUPPORT FOR MASS CUSTOMIZATION WITHIN TEXTILE AND CLOTHING INDUSTRY**  
Dieter Stellmach, DITF-MR

**16:15 CUSTOMIZED KLEDIJ BIJ BIVOLINO**  
Carine Moitier, Bivolino.com

**17:00 AFSLUITENDE DRINK**

Alle lezingen worden in het Nederlands gegeven behalve de voordracht van Dieter Stellmach van Deutsche Institute für Textil- und Faserforschung Denkendorf.

## Informatie

**REGISTRATIE** via fax +32 (0)9 220 49 55  
**DEADLINE** 5 dagen voor aanvang sessie  
**CONTACTEER ANN DE GRIJSE VOOR MEER INFORMATIE:**  
**TEL: +32 (0)9 243 82 20 / E-MAIL: ann.degrijse@centexbel.be**

**INSCHRIJVINGSPRIJS**  
leden Centexbel: 120 euro/pers. (excl. 21% BTW)  
niet-leden: 150 euro/pers. (excl. 21% BTW)

Uw inschrijving is enkel geldig na ontvangst van onze elektronische bevestiging. Kort na inschrijving ontvangt u een factuur voor de betaling, inclusief 21% BTW. Eventuele annuleringen dienen schriftelijk te gebeuren. Bij annuleringen na 5 dagen voor aanvang van de sessie wordt geen terugbetaling voorzien. Deelnemers kunnen zich te allen tijde door een andere persoon laten vervangen. In dit geval worden geen extra kosten aangerekend.

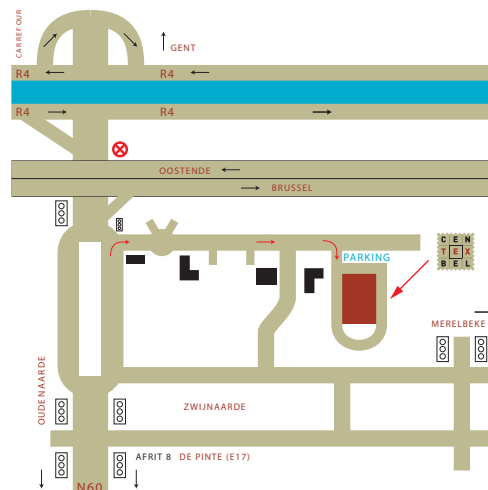
BEA (Budget voor Economisch Advies) is de opvolger van de opleidingscheques en adviescheques voor kleine en middelgrote ondernemingen: de nieuwe geïntegreerde subsidiemaatregel van de Vlaamse overheid waarmee ondernemingen opleiding, advies, kennis en mentorschap kunnen inkopen.



Centexbel is een erkend opleidingsverstrekker. BEA-nr Centexbel: DV.0101549.

Op [http://www.centexbel.be/NL/product\\_service\\_training\\_centre.htm](http://www.centexbel.be/NL/product_service_training_centre.htm) en op <http://www.beaweb.be> vindt u alle informatie om de BEA-subsidie voor de Centexbelstudiedagen aan te vragen.

**PLAATS CENTEXBEL**  
Technologiepark 7 - 9052 Zwijnaarde  
Tel: +32 (0)9 220 41 51 - Tel: +32 (0)9 220 49 55



## Inschrijvingsformulier

DHR./MEVR. ....

FUNCTIE .....

BEDRIJF .....

ADRES .....

FACTURERINGSADRES .....

E-MAIL .....

TEL. ....

FAX .....

BTW-NR .....

- lid van Centexbel
- schrijft/schrijven zich in voor de studienamiddag "Mass Customization als motor van een nieuwe textielindustrie" op 26/06/2008 en stort(en) ..... X ..... euro op rekening nr. 210-0472965-45 van Centexbel met vermelding "Mass Customization"
- maakt gebruik van BEA

**HANDTEKENING**